

Towarzystwo
Wspierania
Inicjatyw
Gospodarczych



PRO IN PRESS

„TWÓJ SUKCES — NASZĄ WYGRANĄ”

DODATEK SPECJALNY WOJEWÓDZKIEGO ODDZIAŁU TWIG I STOWARZYSZENIA PRZYJACIÓŁ „TYGODNIKA PŁOCKIEGO”

Od czego zacząć? Rozemniał się tylko i żartobliwie powiedział: „Od tytułu”. PRO IN PRESS — skrót, który zrozumieją na całym świecie. Znaczący: PROMOCJA W PRASIE. I stało się! Zaczęliśmy wydawać pismo, drukujące artykuły informacyjne, promocyjne, reklamowe. Ale ich treść zależy od naszych Klientów. Do ich dyspozycji są najlepsi dziennikarze i fotoreporterzy, którzy jedynie proponują najbardziej atrakcyjne formy publicystyczne.

PRO IN PRESS — jest gazetą, która na pewno trafi do firm polonijnych, do krajowych i zagranicznych przedsiębiorstw, prowadzących różnorodną działalność gospodarczą, obudzi zainteresowanie w kręgach biznesu.

Z BLISKA

ZACHARY AMBERVILLE SPRZEDAŁ NAM POMYSŁ

PRO IN PRESS — proponuje także wykonywanie reklam ściennych i plakatowych. Wydaje foldery informacyjno-reklamowe. Służy pomocą w załatwianiu, opracowywaniu i nagrywaniu techniki komputerowej barwnych reklam telewizyjnych oraz reklam radiowych.

Jako ciekawostkę podajemy, że najslawniejszym wydawcą był Wiliam Randolph Hearst (1863—1951). On pierwszy wprowadził na czytelnicy rynek kolorowe komiksy, był autorem kolorowych dodatków magazynowych. Zaczynał skromnie, a potem już wydawał ogromną ilość gazet. Miał stacje radiowe i dwie wytwórnie filmowe. Prywatnie zaś był właścicielem rancha o powierzchni — 240 tysięcy akrów w San Simeon w Kalifornii, na którym zbudował zamek, sprowadził etruskie grobowce, mumie egipskie, hiszpański klasztor. Był posiadaczem wielkiej kolekcji malarstwa.

PRO IN PRESS — też nie będzie prowadził działalności charytatywnej, co uczciwie podajemy, lecz zgodnie z zasadą — buy and sell, sell and buy, czyli: kupić, sprzedać, zarobić. Ale będziemy również dbać o to, by zainteresować wszystkich — zarówno tych, którzy mają duże pieniądze, jak i tych, którzy z sympatii będą brać do ręki naszą gazetę.

Jeśli zamierzasz skorzystać z naszej oferty, dzwoń pod numer 277-66 do Biura Ogłoszeń, mieszczącego się w Domu Prasy — Stary Rynek 27 w Płocku, które służy informacją i przyjmuje zlecenia.

WOJCIECH RESZCZYŃSKI

(SPECJALNIE DLA PRO IN PRESS-u)

BYŁEM AMERYKAŃSKIM DZIENNIKARZEM

— Przez dłuższy czas przebywałem w Stanach Zjednoczonych, czy udało Ci się zrealizować wszystkie przedsięwzięcia, jakie zamierzałeś?

— Bym mógł, jak powiadasz zrealizować wszystkie przedsięwzięcia, musiałbym tam siedzieć znacznie dłużej.

— A co robiłeś?

— Pracowałem w prywatnej radiostacji, emitującej swój program dla północnego obszaru Chicago. Z dwójgim przyjaciół, też z Polski, robiliśmy ponad pięciogodzinną audycję, nadawaną codziennie po południu, a zatytułowaną — „Z bliska i z daleka”.

— Była to rozgłoszka?

— Rozgłoszka WSSY, emitująca na falach w zakresie 13—30 kilocykli. Jest to druga co do mocy radiostacja polonijna w Chicago.

— A chcąc porównać warunki i pracę tamtejszej rozgłoszki z naszym radiem?

— Każde porównanie wypada błędnie, oczywiście dla nas. Nie dotyczy to tylko pracy w radiu, czy w telewizji, ale we wszystkich dziedzinach.

— Co jest przede wszystkim cenione?

— Perfekcja, dokładność, rzetelność, uczciwość. Dokładnie odwrotnie, niż w Polsce.

— Czy te doświadczenia wykorzystasz w kraju?

— Już je wykorzystuję.

— W takim razie, czego nowego możemy się spodziewać?

— Czekam na zakończenie obrad Okrągłego Stołu.

— A jeśli chodzi o plany dziennikarskie?

— Właśnie o tym myślałem. Ponieważ całkowicie zgadzam się z tym, że telewizja, radio, prasa są własnością społeczeństwa, narodu. Państwo powinno sprawować nad nimi jakiś nadzór, ale w sensie instytucji. Natomiast programami i kierowaniem muszą zajmować się tacy ludzie, do których społeczeństwo i naród ma zaufanie.

— Będąc autorytetami?

— Budzący zaufanie — może autorytetem, może wyglądem. Ale nie mogą to być ludzie z nomenklatury, którzy ze względu na zajmowane stanowiska mają monopol na wiedzę.

— A kogo Ty byś wybrał? Chodzi mi o kryteria, jakie byłyby decydujące?

— Najpierw wybrałbym fachowca, potem człowieka uczciwego, następnie z nomenklatury, a na końcu znajomego.

— I sądzisz, że jest to realne, zważywszy również na zmiany, które zachodzą?

— Uważam, że jest to możliwe. Chciałbym, aby powstało więcej programów radiowych. Aby działały nie tylko rozgłoszki lokalne, emitujące swe programy dla kilku województw, lecz także rozgłoszki nadające audycje dla poszczególnych dzielnic, czy miast. Tak, jak to jest w Ameryce. Są tam bowiem silne radiostacje krajowe i mniejsze — lokalne, nadające lepsze programy i chętniej odbierane. To samo dotyczy telewizji. I tego się spodziewam.

— Czy uważasz, że dobrzy, zdolni dziennikarze będą mieli swoje programy lub gazety, tworzone przez siebie, a oceniane przez telewidzów, słuchaczy, czytelników?

— Po trochu tak już jest, że ten, kto ma nazwisko może w telewizji stworzyć własny program. Ale powinny to być programy strzeżone, programy ludzi, którzy autentycznie je robią, inwestują pomysły, żyją tym, co realizują, traktują te programy, jak własne podwórko. Natomiast najlepszą kontrolą są odbiorcy, w przypadku telewizji sami telewidzowie, którzy w jakiś sposób zareagują, wyrażając opinie, czy program jest dobry, czy też nie.

— Mam rozumieć, że programy telewizyjne, radiowe i gazety mają być towarami. Jeśli więc zostały przyjęte — są oglądane, słuchane lub czytane — to znaczy, że ludzie je kupili?

— No właśnie, tylko u nas trudno jest powiedzieć: co jest dobre, a co złe, ponieważ odpowiednie sondaże prowadzi się bardzo rzadko.

— A w Ameryce?

— Takim sondażem jest reklama. Jeśli, w jakimś czasopiśmie lub programie producent chce umieścić swoje oferty, to znaczy, że jest ona dobra. Natomiast niewielkie ma to znaczenie w naszej telewizji. Ale, jestem przekonany, że na pewno będziemy do tego dochodzić.

— Jednak to dochodzenie trwa dosyć długo?

— Możemy sobie powiedzieć, chyba szczerze i wprost, że osiągnięcie takiego poziomu, jak w Ameryce nie jest możliwe za naszego życia. Jeśli przemiany zachodzą będą w dotychczasowym tempie.

— Czy myślisz na przykład o takim programie telewizyjnym?

— Myślę o radiu, o radiostacji, mającej zasięg — bo ja wiem — 5 kilowatów, obejmującej Warszawę, czy też północny rejon Warszawy.

— I uważasz, że takie, lokalne programy miałyby u nas zwolenników?

NOWY KONCEPT

TO NASZ ATUT

— Bez najmniejszej kokieterii zapytałismy prezesa Oddziału Wojewódzkiego TWIG w Płocku — ZDZISŁAWA NYCZA, dlaczego zdecydował się wydawać „PRO IN PRESS”?

— To oczywiste, że w działalności gospodarczej niezbędna jest szybka informacja, promocja, reklama. One są także atutami skuteczności i sukcesów. Umożliwiają bowiem kontakty między tymi, którzy mają pomysły, kapitał lub choćby dobre chęci i chcieliby je spżytkować, uzyskując odpowiednie korzyści. Niemalże w każdej gazecie można dzisiaj przeczytać: „Poszukuję współpracownika...” albo „Oferuję swój udział zamierzającym rozpocząć produkcję”. Takie ogłoszenia najwymow-



Fot. Tomasz J. Gałzka

niej świadczą o tym, że nasze życie gospodarcze staje się bogatsze i różnorodniejsze — także, jeśli chodzi o inicjatywy, czy pomysły. Dlatego, z myślą o ludziach przedsiębiorczych, pragnących realizować swe przedsięwzięcia lub poszukujących nawet intratnej pracy, rozpoczynamy wydawanie „PRO IN PRESS-u”. Jest to również wspieranie inicjatyw gospodarczych, ponieważ umożliwiamy kontakty, służące rozwijaniu działalności produkcyjnej i handlowej. W piśmie zamierzamy również popularyzo-

wać podjęte, nowe inicjatywy gospodarcze i śmiałych menadżerów.

— Stwarzamy też szansę prowadzenia dyskusji. Na przykład, przekonujący handlowiec chce sprzedać coś przekonanyemu klientowi. Ten zaś nie jest jeszcze zdecydowany. Bywa, że decyzyja przychodzi łatwiej, gdyż czytał on już o oferowanym towarze i teraz znacznie szybciej postanawia go kupić. Wtedy zarówno sprzedawca, jak i kupujący mają mniej roboty. Została ona bowiem przynajmniej w części wykonana przez informację, promocję, reklamę. Natomiast osoby, które nie są bezpośrednio zainteresowane przedsięwzięciami gospodarczymi, transakcjami handlowymi, zamierzeniami produkcyjnymi, dowiadują się z takiego pisma o tym, że można realizować nowe, lepsze, atrakcyjniejsze, czy bardziej intratne pomysły. To również pobudza inicjatywy, gdyż w trakcie lektury często przychodzi myśl — skoro tamten może, więc i ja powinienem przynajmniej spróbować. Czyli kształtują się określone postawy, które nie ograniczają się do biernego „spożywania” informacji, ogłoszeń, reklam, ale korzystania z nich, choćby poprzez rozbudzenie i podjęcie się realizacji własnych inicjatyw. A przecież nam wszystkim szczególnie na tym zależy, zgodnie z dewizą — Twój sukces — naszą wygraną!

COVER STORY — CZYLI NADZWYCZAJNE WIADOMOŚCI!

SKOK W OBJĘCIA FORTUNY

Dziesięciu udziałowców — instytucji i przedsiębiorstw państwowych. Z ich wkładów powstaje kapitał zakładowy, wynoszący 70 mln złotych. Tak błyskawicznie powstaje Przedsiębiorstwo Produkcji i Obrótu Materiałami Budowlanymi MATBUD. Spółka z o.o. — 23 grudnia 1983 roku.

MATBUD — to Twój zaopatrzeniowiec w materiały budowlane.

Główne zadanie — to: obrót i produkcja materiałów budowlanych dla wszystkich chętnych. Dyrektor — Tadeusz Pięta zapewnia: — NIE STOSUJEMY ŻADNYCH PODZIAŁÓW. NIE PREFERUJEMY KLIENTÓW, KIERUJĄC SIĘ JAKIMIS... WZGLĘDAMI. KAŻDY MOŻE U NAS KUPOWAĆ NA RÓWNYCH PRAWACH.

MATBUD — to nowe technologie, nowe materiały, nowe pomysły.

Mogę po ciebie zdradzić, że czynione są już intensywne przygotowania do rozpoczęcia poszukiwanych materiałów pokryciowych. Wkrótce, klienci otrzymają propozycje nabywania płyt eternitowych. I... niesłychane — barwionych, w całej gamie modnych, doskonale utrzymujących się kolorów. Wyobraźcie zatem sobie, jak bajecznie mogą wyglądać Wasze domy.

Przy tym bardzo ważne, że będzie to eternit bezazbestowy, a więc unikatowy wyrób, którego próżno szukać w wielu zakładach, czy zakładach handlowych. Ale to nie koniec. Przedsiębiorstwo MATBUD podejmuje

także kooperację z innymi firmami budowlanymi, dotyczącą produkcji poszukiwanych materiałów oraz sprzętu budowlanego.

W działalności Spółki MATBUD są również USŁUGI.

Choć 1 kwietnia to Prima Aprilis, jednak data ta na pewno będzie szczęśliwa. Od tego dnia będą wykonywane usługi budowlane, które? Można by się dziwić, lecz to nie żart, umożliwią podwyższenie standardu mieszkań.

— Nie — wyjaśnia dyrektor Tadeusz Pięta — nie chodzi o dobudowanie pokoju lub innego pomieszczenia, ale o odpowied-

MATBUD — usługi, o które się starasz.

nie, według specjalnych opracowań zagranicznych, wykańczanie, remonty lub modernizacje lokali — począwszy od ułożenia parkietów, zmianę urządzeń sanitarnych, a skończywszy na spełnieniu indywidualnych życzeń i wymagan klientów.

Zaskakujące! Zakres usług może być zarówno kompleksowy, wykonywany z firmowego materiału i przez jego specjalistów, jak i pojedynczy — np. wytlumaczenie drzwi, zakładanie boazerii lub żaluzji. A dewiza, o której

MATBUD — daje Ci szansę realizacji własnych pomysłów.

każdy będzie mógł się przekonać, jest: solidność, błyskawiczne wykonawstwo i uwzględnianie najbardziej nawet wybrednych sugestii Klientów. Niedopuszczalne wręcz jest to, by nie dotrzymano

terminów wykonania usług. O tym nie wolno nawet pomyśleć przez moment, ponieważ takie przypadki nie mogą się zdarzyć. Dlatego też nie wypada dziwić się zasadzie, że ceny będą autentycznie umiarkowane, czyli ustalane pomiedzy klientem a firmą. Oczywiście z zachowaniem i liczeniem się ze światową dewizą — AT YOUR SERVICE — czyli klient nasz pan!

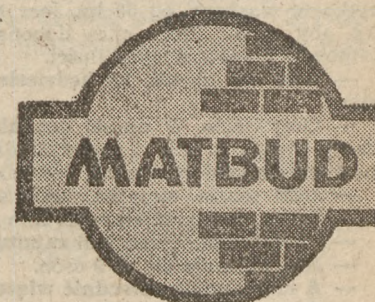
— Dzisiaj właściwie — zaznacza dyrektor — po dwóch miesiącach istnienia przedsiębiorstwa, kończymy prace organiza-

MATBUD — stworzone szanse każdemu.

cyjne i przystępujemy do działalności gospodarczej. Spółka MATBUD jest otwarta na wszelkiego rodzaju inicjatywy, przedsięwzięcia w zakresie określonym. Przyjmujemy do realizacji każdą nową technologię, wyroby nowych materiałów budowlanych, a także niekonwencjonalne pomysły, odnoszące się do różnych form współpracy i kooperacji. Służymy pomocą w uruchamianiu, w promocji oraz marketingu wyrobów.

Nie chcemy nowoczesności w szufladzie, lecz w jak najszybszej i jak najbardziej efektywnej produkcji!

To założenia, które urzeczywistni!



Przedsiębiorstwo

Produkcji i Obrótu

Materiałami Budowlanymi

Telefony: 248-95, 236-54

09-400 Płock, ul. Kostrogaj 5

(DOKOŃCZENIE NA STR. 4)



Józef Przybylski: — Nie mamy co ukrywać.

Fot. Archiwum

EKONOMICZNY HAZARD

ILE ZA SUKCES?

— Zaczniemy od tego: jak długo trwało organizacyjno-prawne powołanie spółki „Twinwestpol”?

— Pewnie każdy się zgodzi, że bardzo krótko.

— Dlaczego, zważywszy na istniejące już trudności?

— Przygotowaniem i załatwianiem niezbędnych spraw zajęł się Oddział Wojewódzki TWIG w Płocku. Zajęło to w sumie około miesiąca. Przedsiębiorstwo Wielobranżowe „Twinwestpol” powstało 17 października 1988 roku. Jego założycielami były trzy jednostki gospodarcze, które zgromadziły 1,5 mln złotych kapitału zakładowego.

— Przepraszam, że zadam dość niedyskretne pytanie. Jak wysoki był tzw. przerób w 1988 roku?

— Odpowiem krótko: 22 mln złotych.

— Tyle pieniędzy i to w okresie, gdy organizowaliście firmę?

— To nie przeszkadzało temu, by jednocześnie prowadzić działalność, czyli trochę pracować.

— Chyba nie trochę, skoro osiągnęliście aż 22 mln złotych? Jeśli nie jest to tajemnica. Od czego rozpoczęliście?

— Nie mamy co ukrywać. Zaczęliśmy od prac projektowych dla budownictwa mieszkaniowego, ponieważ to było dla nas stosunkowo najprostsze. Przygotowaliśmy dokumentację na budowę bloków w Sierpcu i w Żychlinie. I od razu utworzyliśmy zespół projektantów, który przyczynił się do powstania nieszczęśliwych efektów.

— Czy spółka będzie tylko projektować?

— Przyjeśliśmy, że będziemy zajmować się sprawami dotyczącymi budownictwa mieszkaniowego — od prawno-organizacyjnego przygotowania budowy, poprzez projektowanie, produkowanie materiałów, do wykonawstwa obiektów. Możemy również podejmować się roli zastępcstwa inwestycyjnego, świadcząc usługi spółdzielniom mieszkaniowym, czy przedsiębiorstwom.

— I chcą was?

— Przyjeśliśmy już obowiązki inwestora na remont budynku przeznaczanego dla Oddziału Wojewódzkiego TWIG w Płocku. Zawarliśmy też umowę z Urzędem Miejskim, podejmując się modernizacji targowiska.

— A jakie są najbliższe plany?

— Przygotowujemy się do produkcji materiałów budowlanych i podjęcia usług stolarskich.

— Ciekawe jest co, to będą za materiały?

— Nowość. Wytwarzane w oparciu o nowoczesne technologie i posiadające atest Instytutu Techniki Budowlanej.

— Pewnie długo przyjdzie na nie czekać?

— Właśnie przystępujemy do seryjnej produkcji bloczków i płyt z impregnowanych wiórów drzewnych oraz cementu.

— Co to jest?

— Nazywa się „betrowiód”. Elementy charakteryzują się niskim współczynnikiem przenikania ciepła od 0,2 do 0,3. Są lekkie. Bloczek o wymiarach 50 x 25 x 25 cm waży od 15 do 18 kg. Bardzo łatwo z nich montować. Jako elementy konstrukcyjne i zarazem ocieplające, w znacznym stopniu wpływają na obniżenie kosztów budowy oraz eksploatacji budynków. Natomiast płyty „betrowiódowe” służą do ocieplania ścian w domach, które nie zostały wykonane z odpowiednich materiałów termoizolacyjnych.

— Czy można dowiedzieć się, jaka będzie cena tych materiałów?

— Trudno dzisiaj mówić o cenie, zwłaszcza materiałów budowlanych. Z rachunku ekonomicznego wynika, że budynek wykonany z naszego materiału to oszczędności kosztów budowy, eksploatacji w stosunku do budowlanej tradycji.

— Tylko „betrowiód”?

— Nie. W najbliższym czasie rozpoczniemy produkcję płyt siatko-betonowych, mogących służyć do budowy hal produkcyjnych, magazynów, garaży, ścian działowych.

— Kto wam w tym pomaga?

— Razem ze specjalistami z płockiego Ośrodka Naukowo-Dydaktycznego Politechniki Warszawskiej pracujemy nad nowymi materiałami budowlanymi, w których wytwarzaniu zastosujemy gips i trocinę, a także wykorzystamy nieszkodliwe odpady z Petrochemii.

— Słyszałem również, że macie jakiś hit budowlany?

— Myślę, że zakończą się powodzeniem prace dotyczące produkcji wodoodpornych wykładzin ściennych, zastępujących tak trudno dostępną dziś na rynku glazurę.

— A jakie, szczególnie oferty ma obecnie spółka?

— Możemy podjąć się przygotowania terenów pod budownictwo mieszkaniowe, łącznie z wykonaniem robót inżynieryjno-instalacyjnych, odwodnienia osiedli. Przyjmujemy zlecenia na realizację oczyszczalni ścieków.

— Oprócz tego będziecie sprzedawać materiały?

— Niebawem rozpoczniemy detaliczną sprzedaż materiałów budowlanych oraz elementów do wyposażenia mieszkań. Przy czym materiały będą odpowiednio konfekcjonowane — na przykład cement nie tylko w workach po 50 kg, lecz także w opakowaniach po 10 lub 5 kg, aby osoby, które chcą dokonać drobnych przeróbek nie musiały kupować niepotrzebnych ilości.

— Ktoś mi mówił, że będziecie świadczyć również usługi szklarskie?

— Oczywiście. W naszej działalności usługowo-produkcyjnej wracamy uwagę przede wszystkim na występujące zapotrzebowanie. To bowiem stanowi gwarancję powodzenia.

— Jeśli można zapytać, jakie obroty przewidujecie w tym roku?

— Sądzę, że osiągniemy 260 mln złotych.

— I sprawami biurowymi zajmuje się pewnie 30 lub 35 osób?

— Nie. Zajmuje się aż 5 osób.

— A moglibyście zatrudnić więcej?

— Oczywiście. Tyle tylko, że do pracy, a nie na starcie.

— W takim razie, kto może się zgłosić?

— Każdy, kto ma ciekawą propozycję, inicjatywę lub pomysł. Spółka dysponuje wolnymi obiektami produkcyjnymi. Jest akcyjna, przyjął wszelkie formy współpracy gospodarczej pod warunkiem, że będzie ona przynosić obopólny zysk, a przynajmniej dla naszego Przedsiębiorstwa.

Rozmawialiśmy z dyrektorem Przedsiębiorstwa Wielobranżowego — TWINWESTPOL — Spółki z o.o. — Józefem Przybylskim, mającym 51 lat, rodzinę: żonę i dwóch synów, jeżdżącym Polonezem 1800, uprawiającym sport i działkę. A co najważniejsze członkiem TWIG.

Tego jeszcze nie było!

POPMARKET

Spółka z o.o.

prowdzi usługi pośrednictwa na terenie całego kraju w zakresie:

— zamiany mieszkań: komunalnych, zakładowych, spółdzielczych, lokali w domach jednorodzinnych i lokali stanowiących odrębne nieruchomości,

— obrotu nieruchomościami budowlanymi i letniskowymi (działkami i budynkami) wraz z usługami geodezyjnymi,

— pisanie podań, odwołań i skarg do organów administracji państwowej oraz do Naczelnego Sądu Administracyjnego, a także pośrednictwo prawne i inwestycyjne na życzenie zainteresowanych.

Usługi te prowadzimy dla osób fizycznych i prawnych (krajowych i zagranicznych).

Zainteresowanych zapraszamy do naszego biura w Płocku, ul. Kolegiatna 40 (Rogatki Warszawskie)

POPMARKET — Z NIM BĘDZIE CI LATWIEJ!

PW „TWINWESTPOL”

Płock, ul. Tysiąclecia 10, p. 47
tel 290-71 w. 3

oferuje wykonanie:

— dokumentacji projektowej na budynki i prace remontowe, sieci centralnego ogrzewania i wodociągowo-kanalizacyjnej

— zastępcstwa inwestycyjnego

— usług szklarskich

— robót budowlanych i instalacyjnych, malarskich, dekarskich, zagospodarowania terenów

— ekspertyz technicznych budynków i budowli.

Naczelnik Gminy Borowiczki podaje do wiadomości, że została wydana decyzja nr 1/89 z dnia 1989.03.20 o ustaleniu lokalizacji inwestycji polegającej na modernizacji urządzeń elektroenergetycznych we wsi Ramutowo-Swięcieniec.

Przebieg trasy powyższej inwestycji zawarty jest w załączniku graficznym stanowiącym integralną część decyzji. Od powyższej decyzji służy stronom odwołanie do Dyrektora Wydziału Budownictwa, Architektury i Nadzoru Budowlanego Urzędu Wojewódzkiego w Płocku za pośrednictwem Naczelnika Gminy Borowiczki w terminie 14 dni od daty ukazania się ogłoszenia w Tygodniku Płockim.

PPTiT Dyrekcja Wojewódzka w Płocku

INFORMUJE

że w dniach od 3 do 7 kwietnia br. nastąpiło przełączenie części abonentów telefonicznych starej centrali w Płocku, do nowej centrali na ul. Tysiąclecia.

W związku z powyższym nastąpiła zmiana numeracji abonentów z rejonu ulic: Dąbrówki, Hermana, Piasta Kołodzieja, Tysiąclecia, Mieszka I, Bielska, Krzywoustego, Łukasiewicza. Szczegółowych informacji można uzyskać pod nr. 913.

SPÓŁDZIELNIA KÓŁEK ROLNICZYCH W STAROŻREBACH

ZATRUDNI OD ZARAZ:

— mechaników
— spawaczy

Warunki płacowe korzystne od 100 tys. do 200 tys. miesięcznie. Istnieje możliwość dojazdu do pracy zakładowymi środkami transportu. Zgłoszenia osobiście w biurze Spółdzielni tel. Starożreby 58.

PSS „ZGODA” W PŁOCKU

OGLASZA PRZETARG

na generalny remont pokrycia dachowego oraz poddasza Spółdzielni Spożywców „Zgoda” w budynku administracyjnym przy ul. Sienkiewicza 32.

Dokumentacja techniczna na powyższe znajduje się w naszym posiadaniu.

W zakres robót wchodzi głównie roboty ciesielskie.

Planowane rozpoczęcie remontu miesiąc kwiecień 1989 r.

W przetargu mogą brać udział jednostki gospodarcze, firmy polonijne i rzemieślnicy koncesjonowani.

Oferty w zalakowanych kopertach należy składać w dziale Inwestycji pokój nr 5 ul. Sienkiewicza 32.

Otwarcie ofert nastąpi 10 dni po ukazaniu się ogłoszenia o przetargu.

Spółdzielnia zastrzega sobie prawo wyboru oferenta lub unieważnienie przetargu bez podania przyczyny.

Zakłady Sprzętu Oświetleniowego

„POLAM - Gostynin”

zatrudnią od zaraz

gwarantując po jednomiesięcznym nienagannym okresie pracy mieszkanie zakładowe, pracowników na stanowiska:

— kierownika działu bezpieczeństwa i higieny pracy wymagane: wyższe wykształcenie i długoletnia praktyka w tej specjalności, znajomość ochrony środowiska i zagadnień bhp w przemyśle maszynowym,

— specjalistę ds. ochrony środowiska; wymagane: wykształcenie wyższe lub średnie w tej specjalności 5-letnia praktyka w przemyśle,

— techników budownictwa z uprawnieniami w zakresie kierowania, nadzorowania i kontrolowania budowy i robót.

Pisemne oferty z kwestionariuszem osobowym prosimy kierować pod adresem:

ZAKŁADY SPRZĘTU OŚWIETLIENIOWEGO

„POLAM-Gostynin”

09-500 Gostynin, ul. Kutnowska 98

Wstępnych informacji udziela telefonicznie dział szefa służby pracowniczej tel. 20-01 do 06 wewn. 457, 503.

PPTiT Dyrekcja Wojewódzka w Płocku

INFORMUJE

że w dniach 8—9 kwietnia 1989 r. nastąpi zmiana numeracji centrali telefonicznej w miejscowości Sierpc, strefa numeracyjna Płock. Abonentów Sierpca osiągamy po wybraniu całego numeru 6-cio cyfrowego bez oczekiwania na sygnał kierunkowy.

Numeracje abonentów Sierpca rozpoczynają cyfry 75, natomiast abonentów wiejskich w okręgu telefonicznym Sierpc cyfry 76. Numery resortowe łączności oraz służb specjalnych pozostają bez zmian.

Szczegółowe informacje można uzyskać pod numerem 913.

- Najnowsze metody edukacji
- Szybkie, skuteczne w naszym życiu gospodarczym.
- Pozwalające na odniesienie sukcesów, na realizację konkretnych zamierzeń i życiowych marzeń.

To Wszystko Dla Ciebie

TOWARZYSTWO WSPIERANIA INICJATYW GOSPODARCZYCH

Oddział Wojewódzki
w Płocku

09-400 Płock ul. 3 Maja 12

STUDIUM MŁODYCH MENADŻERÓW

OGLASZA

nabór kandydatów na II edycję Studium

Zainteresowane osoby zgłaszają się same lub mogą być zgłoszone przez podmioty gospodarcze, organizacje społeczno-polityczne i zawodowe.

Słuchaczami w Studium mogą być osoby, które nie przekroczyły 35 lat.

Warunkiem przyjęcia jest zdanie egzaminu konkursowego, przeprowadzonego w postaci testu. Odbędzie się on we wrześniu tego roku.

LICZBA MIEJSC OGRANICZONA

Czas trwania nauki w Studium — od października '89 do maja '90

Wykładowcami będą pracownicy naukowcy z wyższych uczelni oraz wybitni specjaliści, praktycy gospodarczy, ludzie sukcesu, a także przedstawiciele firm z kapitałem zagranicznym, którzy mają kontakty ze światowym biznesem.

Wymagane dokumenty:

- odpis dyplomu (świadectwa szkolnego) i 2 zdjęcia
- kwestionariusz osobowy
- ewentualne skierowanie podmiotu gospodarczego lub organizacji

Jeśli tylko chcesz:

- zdobyć wiedzę i umiejętności dotyczące sprawnego zarządzania firmą
- rozpocząć własną działalność gospodarczą
- poznać aktualne rozwiązania w systemie zarządzania gospodarczego
- wygrać konkurs na stanowisko dyrektora
- być nowoczesnym i przedsiębiorczym menadżerem
- sprawdzić swoje predyspozycje do osiągania sukcesów

Skorzystaj z szansy, jaką daje CI

STUDIUM MŁODYCH MENADŻERÓW

Najlepszym absolwentom Studium preferujemy atrakcyjne i intratne posady w firmach i organizacjach, które podejmują dla nas działalność gospodarczą.

Już w czasie trwania nauki, wyróżniający się słuchacze otrzymują oferty pracy.

Bliższych informacji udziela sekretariat TWIG, 09-400 Płock, ul. 3 Maja 12, telefon 299-95 do Twojej dyspozycji od 8 do 16.

Zgłoszenia prosimy kierować pod podanym adresem z dopiskiem na kopercie — „Studium Młodych Menadżerów”. Już czekamy.

Zgłoszenia tylko do 25 sierpnia br.

PAMIĘTAJ!

TYLKO DO 30 MAJA

KONKURS NOVUM

Pierwsza nagroda — dziesięciokrotna średnia płaca w województwie płockim za 1988 r.

Druga nagroda — sześciokrotna

Trzecia nagroda — trzykrotna.

Zgłasza każdy każdego czyli zgłoszenia może dokonać każda osoba prywatna i fizyczna, organizacja i instytucja mająca siedzibę na terenie naszego województwa.

KOGO? — dyrektora, prezesa, kierownika samodzielnej jednostki lub zakładu, szefa spółki, rzemieślnika

ZA CO? — za wdrożenie, przedsięwzięcie, innowację, produkcję lub usługę, które przyniosły w roku 1988 wymierne i społecznie pożądane efekty w zakresie techniki, organizacji bądź technologii.

Zgłoszenia przyjmuje i informacji udziela:

Towarzystwo Wspierania Inicjatyw Gospodarczych 09-400 Płock, ul. 3 Maja 12. Tel. 299-95.

Rewelacja!

Sam możesz sobie zrobić drogi prezent

Przyjmij tylko ofertę Przedsiębiorstwa Robót Instalacyjno-Montażowych Budownictwa Rolniczego w Drobinie, które od razu zatrudni kierownika budowy, inżyniera lub technika, z uprawnieniami dotyczącymi budownictwa mieszkaniowego.

Tylko PRIMBR w Drobinie gwarantuje mieszkanie takie, jakie sobie kierownik wybuduje. Natomiast do tego czasu Przedsiębiorstwo zapewnia zakwaterowanie. A także — co jest sprawdzone i nie ulega wątpliwości — ustaliło, że dobry kierownik nie może zarabiać mniej niż ponad 100 tys. złotych.

Czy jeszcze się zastanawiasz, mając odpowiednie kwalifikacje i umiejętności???

Towarzystwo
Wspierania
Inicjatyw
Gospodarczych



Oddział Wojewódzki
w Płocku

09-400 Płock ul. 3 Maja 12

PROMOCJA REKLAMA OGŁOSZENIA

ZAKŁADY PODZESPOŁÓW RADIOWYCH

„MIFLEX”

W KUTNIE ul. Grunwaldzka 1

ogłaszają

PRZETARG NIEOGRANICZONY

na sprzedaż autobusu Autosan H9-15 nr fabryczny 30113, rok produkcji 1974.

Cena wywoławcza 2.500.000.— zł. Przetarg odbędzie się w 10-tym dniu po ukazaniu się ogłoszenia tj. w środę o godz. 10.00 w świetlicy zakładowej ul. Grunwaldzka 1. Autobus można oglądać w przeddzień i w dniu przetargu w godzinach urzędowania.

Osoby fizyczne oraz jednostki uspołecznione biorące udział w przetargu zobowiązane są do wpłacenia wadium przetargowego w wysokości 10 proc. ceny wywoławczej w kasie zakładu najpóźniej do godz. 9.00 w dniu przetargu. Wszelkie informacje o pojeździe objętym przetargiem zainteresowani uzyskać mogą w Dziale Transportowo-Gospodarczym ZPR „Miflex”, tel. 365-26.

Zastrzegamy sobie prawo unieważnienia przetargu bez podania przyczyny i nie bierzemy odpowiedzialności za kompletność i wady techniczne pojazdu.



PZZ „Australex” przyjmie do pracy na terenie Płocka, oferując korzystne warunki płacowe:

- murarzy
- cieśli
- zbrojarzy

Wszelkich informacji udziela Biuro Budowy — Płock-Podolszyce, ul. Szarych Szeregów 15, tel. 286-22, 288-87.

NIE ZWLEKAJ!

SKORZYSTAJ Z SZANSY, KTÓRĄ CI PODSUWAMY.

Tylko w naszym piśmie: „PRO IN PRESS” — comiesięcznym wydaniu specjalnym do „Tygodnika Płockiego”, możesz opublikować ogłoszenia w takiej formie, jaką sobie tylko życzysz.

Drukujemy również na zamówienie artykuły promocyjne, informacyjne i reklamowe.

Do Twojej dyspozycji są najlepsi dziennikarze i fotoreporterzy, którzy zaproponują najbardziej atrakcyjne formy publicystyczne.

ZAPAMIĘTAJ!

„PRO IN PRESS” — to gazeta przedsiębiorstw i przedsiębiorców, spółek, firm zagranicznych i ludzi interesu.

„PRO IN PRESS” — to szansa Twoja i Twojej firmy. Jeśli przyjmujesz naszą ofertę, dzwoń pod numer 277-66 do biura ogłoszeń, które służy informacją i przyjmuje zlecenia.

„PRO IN PRESS” proponuje także:

- wykonywanie reklam ściennych i plakatowych,
- opracowanie folderów informacyjno-reklamowych,
- pomoc w załatwianiu, opracowaniu i nagraniu techniki komputerową barwnych reklam TV.

ZAPAMIĘTAJ!

„PRO IN PRESS” — TELEFON 277-66 JUŻ DO TWOJEJ DYSPOZYCJI.

z TWIG-iem ŁATWIEJ!

PRO IN PRESS

TEL. 299-95 TEL. 299-95 TEL. 299-95

TOWARZYSTWO WSPIERANIA INICJATYW GOSPODARCZYCH

Oddział Wojewódzki

w Płocku

09-400 Płock ul. 3 Maja 12

Udzielanie porad i prowadzenie spraw

w zakresie:

- DORADZTWA PRAWNEGO
- DORADZTWA FINANSOWO-PODATKOWEGO
- DORADZTWA ORGANIZACYJNEGO

Codziennie w godz. 16.00—18.00

Oprócz sobót i świąt.

UWAGA! — PORADY UDZIELANE

W SIEDZIBIE TWIG SĄ BEZPŁATNE

SKORZYSTAJ

TEL. 299-95 TEL. 299-95 TEL. 299-95

Co oznacza MSI?

Zwiększenie twórczej aktywności młodych! Rozwiązywanie problemów technicznych i organizacyjnych w zakładach produkcyjnych. Zapewnienie młodym twórcom dodatkowych możliwości zarabiania!

To atuty Młodzieżowej Służby Innowacyjnej, której patronuje Zarząd Kombinatu ZSMP w MZRIp.

W ramach MSI działają zespoły twórczo-wdrożeniowe, inspirujące i pomagające w realizacji zamierzeń wynalazczych lub racjonalizatorskich. Mogą one zawierać

umowy dotyczące wykonania zleconych zadań.

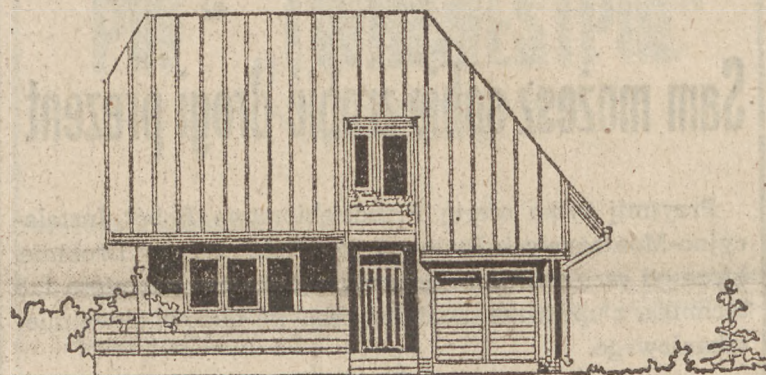
Jeśli te propozycje zyskają Twoje zainteresowanie, radzimy Ci niepokoić przewodniczącego Rady MSI — Wiesława Kołodziejskiego, choćby telefonicznie — 5-30-99. A gdybyś miał trudności, dzwoń od razu do Zarządu Kombinatu ZSMP — 5-33-15, powołując się na przewodniczącego ZK ZSMP — Andrzeja Zomera.

Cenna jest to bowiem inicjatywa, więc postaraj się dobrze ją wykorzystać.

PW „TWINWESTPOL”

— Spółka z o.o. j.g.u. poszukuje w obrębie nowego centrum miasta lokalu na biuro i usługi szklarskie z telefonem (parter, piwnica, off-cyna) ok. 40 m kw. Wiadomość: Płock ul. Tysiąclecia 10 p. 47 tel. 290-71 w. 3

UNIRO



Zakład Domowych Usług Medycznych

„DOMED”

Świadczy usługi domowe

w zakresie:

● ZABIEGI LECZNICZE

- Zastrzyki (jednorazówki)
- Opatrunki
- Bańki
- Mierzenie ciśnienia

● ZABIEGI HIGIENICZNO-PIELĘGNACYJNE

- Kąpiele noworodków i niemowląt
- Kąpiele chorych w domu

● ZABIEGI REHABILITACYJNE

- Ćwiczenia korekcyjne
- Masaże

● OPIEKA NAD CHORYM W DOMU

- Leczenie bioenergoterapeutyczne
- Leczenie psychoterapeutyczne
- Leczenie internistyczne

ZGŁOSZENIA CODZIENNE:

tel. 205-61, w godz. 10—14

tel. 262-62, w godz. 14—18

09-402 PŁOCK, ul. Obrońców 8, tel. 201-26, tlx 83266

BYŁEM AMERYKAŃSKIM DZIENNIKARZEM



Wojciech Reszczyński: — Przedsiębiorcy, prędzej czy później, będą musieli przyjść i powiedzieć o tym, co robią i co mają do zaoferowania, bo inaczej — nikt nie będzie o ich firmach wiedział. Fot. Tomasz J. Gałzka

(DOKOŃCZENIE ZE STR. 1)

— Sądzę, że będą miały, jeśli w gospodarce zostanie wprowadzona demokracja, jeśli będzie pluralizm, jeśli zacznie się reprivatyzacja i firmy będą miały właścicieli lub współwłaścicieli, a biznes zacznie się rozwijać. Wtedy przedsiębiorcy — prędzej, czy później — będą musieli przyjść do radia i powiedzieć o tym, co robią i co mają do zaoferowania, bo inaczej — nikt nie będzie wiedział o ich firmach. A jak zacznie się już konkurencja, to producent zostanie zmuszony do udowodnienia, że jest lepszy poprzez swoją obecność na rynku, czyli także — obecność w radiu, w telewizji lub gazecie promocyjno-informacyjno-reklamowej. Jest to pewne, jak dwa razy dwa i jasne, jak słońce.

— Mam jednak pewne uzasadnione obawy. Przecież ludzie u nas są przyzwyczajeni do włączania radia z odbiorem programu pierwszego. Czy myślisz, że będzie im chciało się kręcić galką i szukać innego?

— Przyzwyczajenie, to druga natura, ale gdyby miało być powstanie więcej programów, to musiałyby one zacząć się specjalizować. Byłyby informacyjne, edukacyjne i muzyczne. A wśród programów muzycznych też powinien być podział, na te, które lansowałyby poszczególne kierunki, czy gatunki muzyczne. Taka specjalizacja jest właśnie w Ameryce.

— I do czego się przyczynia, co powoduje?

— Każdy z tych programów adresowany jest do określonych odbiorców. Jeden nadaje mood-rock, mood-jazz, drugi — light-rock, light-jazz, następny — classics-rock, classics-jazz, kolejny — samych The Beatles, jeszcze inny przeboje z lat od 1958 do 60. Jest też program, który nadaje tylko muzykę z lat 30. Radiosłuchacze mają więc do czynienia z wąską specjalizacją. Mogąc korzystać z ogromnego wręcz wyboru, decydują się na to, co chcą. Słuchają programów ze swojej stacji i są zadowoleni.

— Jak zamierzasz utworzyć własne radio?

— Szukam zainteresowanych tym pomysłem, głównie sponsorów, mogących wyłożyć gotówkę.

— Czy to przyczyniło się, że nie wróciłeś do „Teleexpressu” i zdecydowałeś się na odejście, by zacząć tworzyć swoje radio?

— Uważam, że bardzo trudno jest utrzymać program na takim poziomie, by ciągle zaskakiwał i fascynował. To praktycznie niemożliwe dla informacyjnych. Myślę, że istotniejszą cechą jest rzetelność takiej audycji. Wtedy spełnia ona to, co najważniejsze — przyciąga. Nie musi kokietować, nie musi utrzymywać popularności przy pomocy formy i sensacyjności treści. Najlepiej, gdyby program był przygotowywany rzetelnie i uczciwie pod względem informacji. A takich możliwości nie miałem pod koniec swej pracy w „Teleexpressie”.

— I na zakończenie pytanie, dotyczące prywatności. Czym się zajmujesz poza zajęciami zawodowymi?

— Przeniosłem się do drugiego programu telewizji, gdzie jest o wiele więcej luzu i rozglądam się tam za swoim programem. A poza tym kończę budowę domu.

— Zyczymy Ci powodzenia i realizacji bardzo interesujących planów dziennikarskich.

— Ja też życzę Wam udanego startu w reklamie, mając przekonanie, na podstawie amerykańskich doświadczeń, że to odniesie sukces.

Zarząd Spółdzielni Mieszkaniowej Lokatorsko-Własnościowej w Sierpcu

zawiadamia,

że w dniu 17.04.1989 roku o godzinie 16.30 w Sierpeckim Domu Kultury przy ul. Armii Czerwonej 37 w Sierpcu odbędzie się zebranie środowiskowe członków oczekujących na mieszkania.

Na spotkaniu będą poruszane sprawy związane z działalnością społeczno-gospodarczą Spółdzielni w 1988 i przewidywane w 1989 roku oraz dokonany zostanie wybór delegatów na Wiosenne Zebranie Przedstawicieli.

KUTNOWSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO GOSPODARKI KOMUNALNEJ I MIESZKANIOWEJ

w Kutnie ul. Wojska Polskiego 10a

ogłasza PRZETARG NIEOGRANICZONY na sprzedaż:

1. Samochód Nysa typ 522 nr fabryczny 273422, rok produkcji 1982, silnik S-21 nr fabryczny 838162, cena wywoławcza 510.000 zł. Przetarg odbędzie się w dniu 26.04.1989 r. o godz. 11.00 w siedzibie Przedsiębiorstwa w Kutnie ul. Wojska Polskiego 10a. Do przetargu przystąpić mogą wszyscy zainteresowani samochodem wpłacając 10 proc. wadium ceny wywoławczej do kasy Przedsiębiorstwa najpóźniej do godziny 10.00 w dniu przetargu. Samochód można oglądać w dni robocze w godz. 8.00—14.00 w Kutnie ul. Narutowicza 17 na terenie Zakładu Transportu Samochodowego. Przedsiębiorstwo nie uzupełnia braków i wyposażenia oraz nie odpowiada za wady ukryte. Zastrzega się prawo wyboru ofert lub wycofania się z przetargu bez podania przyczyny.