

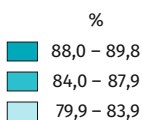
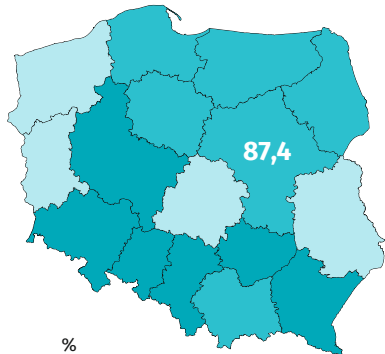


17 maja Światowy Dzień Społeczeństwa Informacyjnego

Dane dla województwa mazowieckiego za 2019 r.

Gospodarstwa domowe posiadające dostęp do Internetu w domu

Z co najmniej 1 osobą w wieku 16-74 lata



KORZYSTANIE Z INTERNETU

Osoby w wieku 16-74 lata w % ogółu osób w tym wieku



85%

Osoby korzystające z Internetu

15%

Osoby nigdy nie
korzystające z Internetu

Częstotliwość korzystania z Internetu w ciągu ostatnich 3 miesięcy



codziennie lub prawie codziennie

72,6%

przynajmniej raz w tygodniu,
ale nie każdego dnia

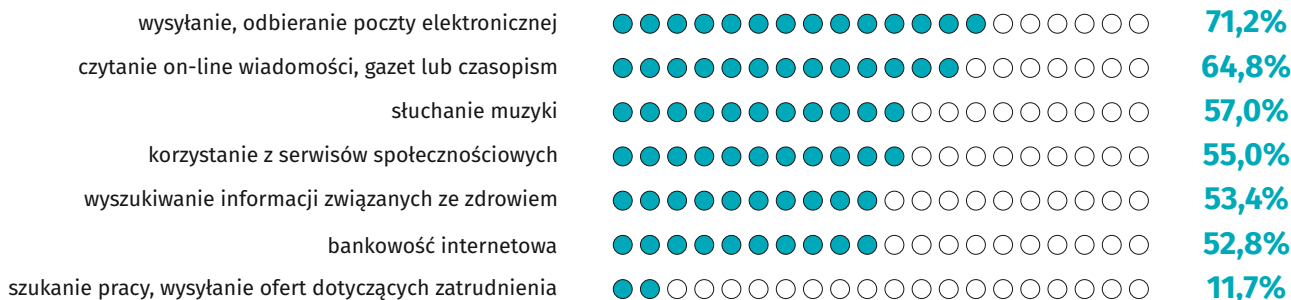
7,4%

rzadziej niż raz w tygodniu

1,7%

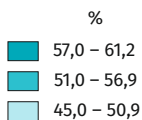
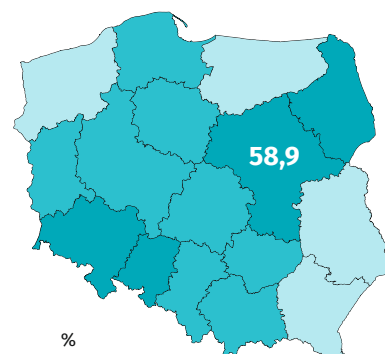
Cele korzystania z Internetu w sprawach prywatnych

w ciągu ostatnich 3 miesięcy



Osoby zamawiające lub kupujące przez Internet towary lub usługi

Osoby w wieku 16-74 lata w % ogółu osób w tym wieku



WYBRANE TOWARY ZAMAWIANE PRZEZ INTERNET

w ciągu ostatnich 12 miesięcy



40,0%

Odzież lub sprzęt sportowy



22,6%

Meble, pojazdy, artykuły AGD
i pozostałe wyposażenie



18,4%

Artykuły spożywcze, kosmetyki,
środki czystości



15,8%

Bilety na imprezy,
do kina, teatru, muzeum



14,4%

Książki, czasopisma, gazety



13,5%

Wycieczki, wczasy,
krótkotrwałe zakwaterowanie



10,5%

Bilety lotnicze, kolejowe,
wynajem pojazdów



9,5%

Sprzęt komputerowy

Informację opracowano na podstawie wyników badań „Wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych w gospodarstwach domowych i wśród osób indywidualnych”, realizowanych co roku w kwietniu i maju. Dane prezentowane w układzie „ostatnich 3 miesięcy” oraz „ostatnich 12 miesięcy” dotyczą miesięcy poprzedzających badanie.