Cz. 863

BIULETYN
TURYSTYCZNY
REDAGUJE I WYDAJE: WYDZIAŁ TURYSTYKI MINISTERSTWA KOMUNIKACJI
Warszawa, Chałubińskiego 4, pokój 218 tel. 8.64-15 – wewn. 315

Nr.8 (27) Warszawa, 28 lutego 1947 Rok III

ZAKOŃCZENIE MIĘDZYNARODOWEGO KONGRESU TURYSTYCZNEGO

Warszawa - W Hadze zakończył się w tych dniach XII Kongres "Międzynarodowej Unii Związków Propagandy Turystycznej" (Union Internationale des Organes Officiels de Propagande Touristique), założony w 1925 roku. Na Kongresie postanowiono rozszerzyć działalność organizacji na wszystkie międzynarodowe zagadnienia turystyczne.

W Kongresie reprezentowanych było 16 państw, a mianowicie: Anglia, Belgia, Czechosłowacja, Dania, Francja, Grecja, Holandia, Luksemburg, Monaco, Norwegia, Portugalia, Stany Zjednoczone, Szwecja, Szwajcaria, Wielka Brytania i Kongo. Polska nie brała udziału w Kongresie.

W skład Komitetu Wykonawczego weszli przedstawiciele Belgii, Danii, Francji, Norwegii, Monaco, Szwajcarii i Wielkiej Brytanii. Dwa miejsca pozostają chwilowo nieobsadzone, przyczem jedno z nich zajmie przypuszczalnie USA. Prezesem Unii wybrano Lampe z Norwegii. Następny Kongres odbędzie się na jesieni b.r. w Paryżu.

SCHRONISKO TURYSTYCZNE W BISKUPINIE

Poznań - W Biskupinie zostanie uruchomione w najbliższym sezonie schronisko turystyczne. Schronisko będzie się mieściło w obszernym domu, uzyskanym na ten cel przez Instytut dla Badań Starożytności Słowiańskich. Wydział Turystyki Min.Kom. udzielił subwencji na doprowadzenie budynku do stanu używalności.

Inst. Geografii i Przestrz. Zagosp. BIBLIOTEKA CBGiOŚ * PAN *

O WYDAWNICTWO POCZTÓWEK PROPAGANDOWYCH

Warszawa - Na konferencjach turystycznych, jakie odbyły się w ubiegłym roku na Ziemiach Odzyskanych, wyrażono życzenie podjęcia wydawnictwa artystycznych pocztówek, propagujących piękno Ziem Odzyskanych. Jak dotychczas, postulat ten został w minimalnym stopniu uwzględniony przez prywatne firmy wydawnicze.

Byłoby pożądane, ażeby sprawą tą okazano większe zainteresowanie. Propaganda zagranicą miejscowości turystycznych w formie zdjęć pocztówkowych jest szeroko rozpowszechniona. Nie ulega wątpliwości, że pocztówki turystyczne cieszyłyby się i u nas wielką popularnością. Sprawą tą winny się zainteresować firmy wydawnicze.

STULECIE KOLEJNICTWA SZWAJCARSKIEGO

Warszawa - Szwajcaria obchodzi w tym roku 100-lecie istnienia kolei. Pierwszy pociąg uruchomiono na trasie Zurych-Baden, obecna sieć kolejowa wynosi ponad 6000 klm. W związku z tą rocznicą podkreśla się wielką rolę, jaką szwajcarskie koleje, szczególnie elektryczne i górskie, spełniają w ruchu turystycznym. Dla turystów wprowadzono specjalne 8-dniowe abonamenty ulgowe. W r.1945 skorzystało z nich ponad 12.000 turystów.

PROPAGANDA TURYSTYKI WE WŁOSZECH

Warszawa - W początkach ub.roku wznowiono we Włoszech wydawnictwo pism turystycznych, których zadaniem jest rozległa propaganda turystyczna Włoch w kraju i zagranicą. Naczelnym organem, wydawanym przez Touring Club Italiano, jest "Turismo", który ukazuje się od lutego 1946 jako miesięcznik. Jest to wydawnictwo luksusowe, przeznaczone głównie na pozyskanie turystów zagranicznych.

KONIEC BIULETYNU PRASOWEGO

Inst. Geografii i Przestrz. Zagosp. PAN BIBLIOTEKA CBGiOŚ